

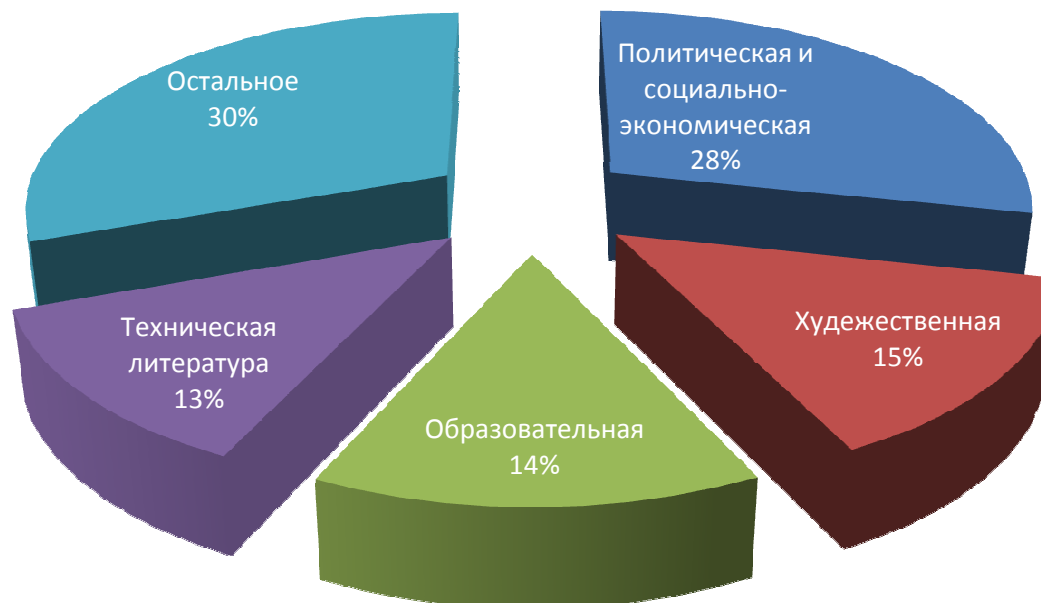
# **Новая модель книгоиздания и изменения рынка дистрибуции книг**

---

Тенденции, прогнозы, проблемы и  
пути их решения

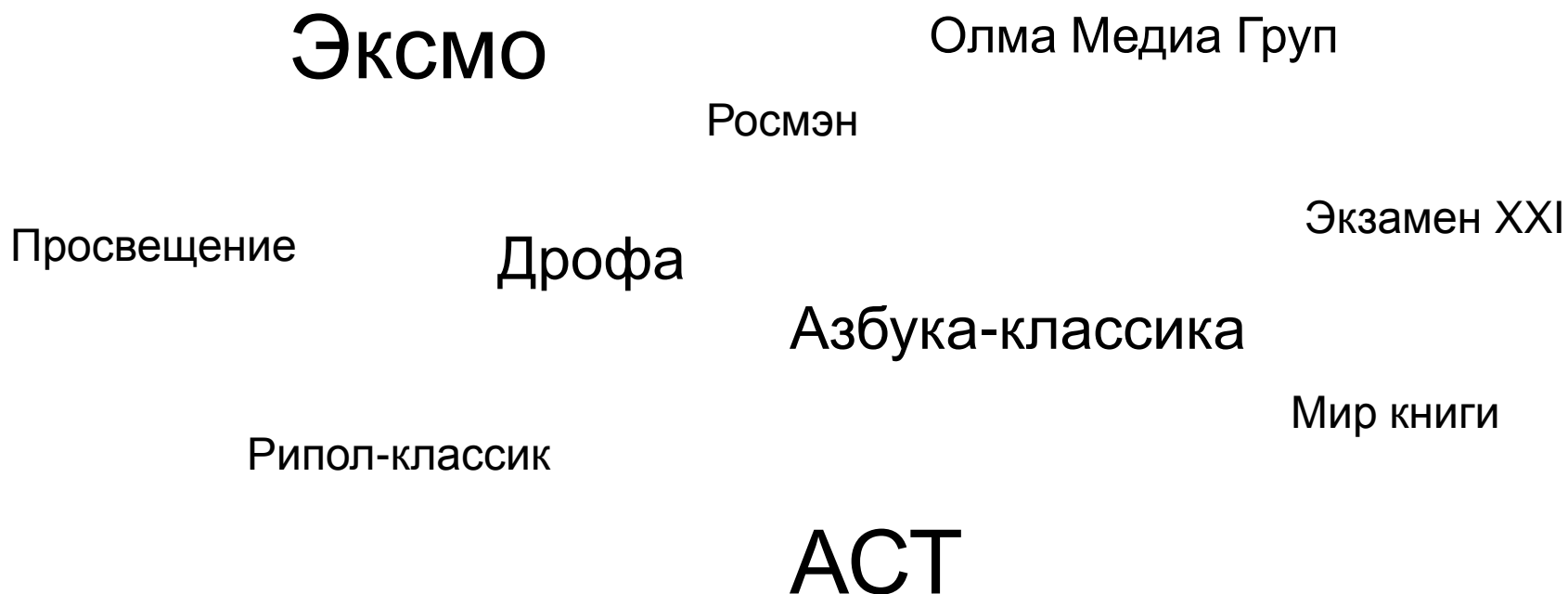
Общее количество издательств, действующих в России	≈ 6000
Общее число наименований, выпущенных в 2008 году	≈ 123 тыс.
Общее тираж выпущенный в 2008 году	≈ 760 млн.
Текущий объем рынка книжной продукции	≈ \$2,2 млрд.
Объем рынка электронных книг в США	≈ \$31 млн
Ежегодные темпы роста книжного рынка	≈ 10-20%

## Структура книжного рынка \*



\* по данным businesspress.ru

По тиражу десятка крупнейших издательств  
занимает 34% рынка:



## тенденции / Кастомизация

Количество наименований ↗

Суммарный тираж ↘

### Причины

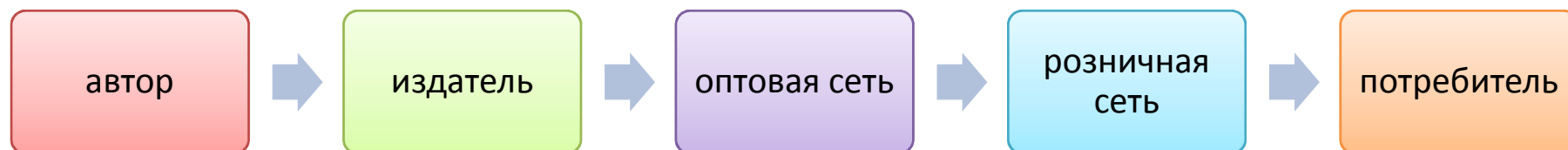
- удовлетворение самых мелких потребностей каждого покупателя
- перенасыщенность рынка
- сокращение издержек издателей

### Решения

- Print-on-Demand
- Электронные продажи

## тенденции / Кастомизация/ Современная модель

Современная модель издания книг фактически не менялась с момента формирования в 90-годы



Необходимо формирование нового подхода



???

=

Дистрибутор

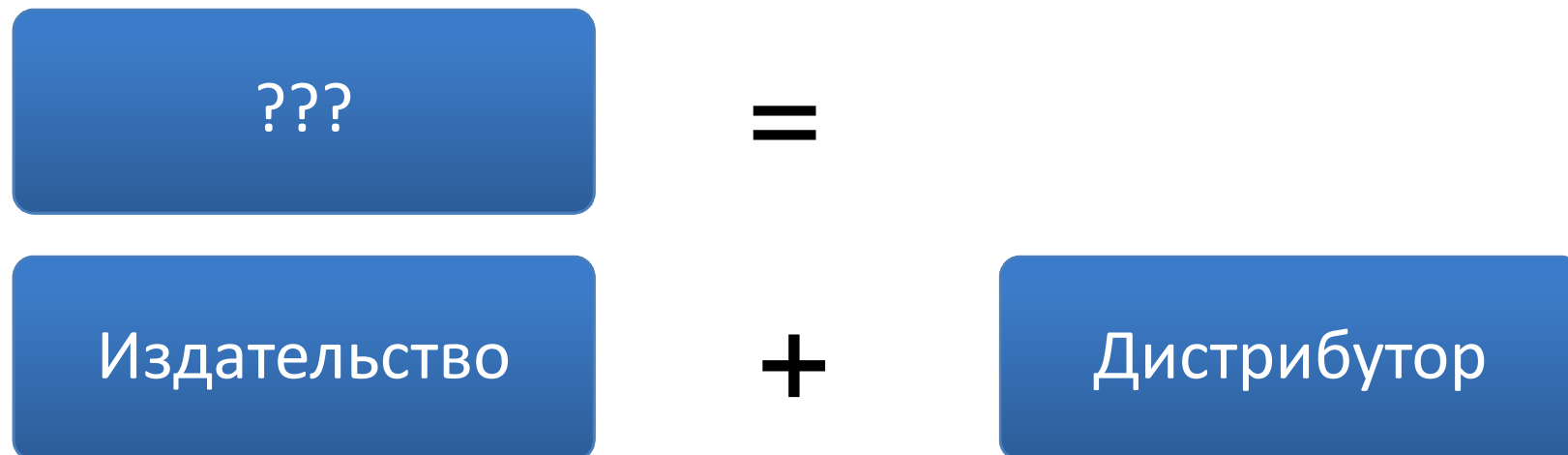
### Функции

- Берет на себя урегулирование правовых вопросов
- Занимается подготовкой материалов и распространением
- Ведет расчеты с авторами

### Достоинства и недостатки

- Прямой путь к потребителю
- Прозрачность для авторов
- Необходимость построения с 0 рынка

## тенденции / Кастомизация/ Пути решения



### Недостатки

- Недостаточная прозрачность для авторов
- Цены устанавливаются издателями

### Достоинства

- Короткий путь к потребителю
- Наличие прав у издателей
- Готовая модель, которая уже работает

## Выводы / Новая модель/

Защита авторских  
прав

Прозрачное  
ценообразование

Создание  
изначально  
электронных  
версий

Дальнейшее  
расширение  
ассортимента

Мишенев Андрей  
Директор по развитию bookee.ru

[amishenev@bookee.ru](mailto:amishenev@bookee.ru)

+7 926 90 44 555